



SALONE DESIGN BRAND TERRITORIO

Modulo di partecipazione
18 – 19 novembre 2009

DETTAGLI ESPOSITORE

Ragione sociale: PININFARINA EXTRA SRL

Settore merceologico: *Product e interior design, architettura, nautica e aeronautica*

Profilo aziendale:

Pininfarina Extra, società del Gruppo Pininfarina specializzata in product e interior design, architettura, nautica e aeronautica, nasce nell'86 con l'obiettivo di estendere i servizi, la qualità e la competenza Pininfarina ad industrie operanti in tutti i settori di business tranne quello automobilistico. Guidata dal Presidente e AD Paolo Pininfarina, la Extra conta tra i suoi partners aziende leader internazionali quali Alenia Aeronautica, Coca-Cola, Jacuzzi, Juventus, Lavazza, Motorola, Primatist, Snaidero, 3M. Oltre alla sede di Cambiano (Torino), dal 2006 opera la *Pininfarina Extra USA* a Fort Lauderdale, Florida.

Sito internet: www.pininfarinaextra.com

Indirizzo di posta elettronica dell'azienda: info@pininfarinaextra.it

DESIGN BRAND TERRITORIO

18 - 19 novembre 2009

**SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA
ATTRAVERSO IL DESIGN.**

Il LAVORO intangibile Di CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.

Centro Congressi Unione industriale
via Vela 17, Torino
www.designbrandterritorio.com

MARCHI E BREVETTI
SONDAGGI DI OPINIONE
CONSULENZA LEGALE
INGEGNERIZZAZIONE
PROMOZIONE
MODellazione
COMUNICAZIONE
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA
MARKETING
STUDI DI MERCATO
SERVIZI DI CREDITO
CONFERENZA LEGALE
TESTING
SERVIZI DI CREDITO
SONDAGGI DI CREDITO
PROTOTIP
MARKETING
PROM

Con il contributo di:

Con il patrocinio di: