



## SALONE DESIGN BRAND TERRITORIO

Modulo di partecipazione  
18 – 19 novembre 2009

### DETTAGLI ESPOSITORE

**Ragione sociale:** PININFARINA EXTRA SRL

**Settore merceologico:** *Product e interior design, architettura, nautica e aeronautica*

**Profilo aziendale:**

Pininfarina Extra, società del Gruppo Pininfarina specializzata in product e interior design, architettura, nautica e aeronautica, nasce nell'86 con l'obiettivo di estendere i servizi, la qualità e la competenza Pininfarina ad industrie operanti in tutti i settori di business tranne quello automobilistico. Guidata dal Presidente e AD Paolo Pininfarina, la Extra conta tra i suoi partners aziende leader internazionali quali Alenia Aeronautica, Coca-Cola, Jacuzzi, Juventus, Lavazza, Motorola, Primatist, Snaidero, 3M. Oltre alla sede di Cambiano (Torino), dal 2006 opera la *Pininfarina Extra USA* a Fort Lauderdale, Florida.

**Sito internet:** [www.pininfarinaextra.com](http://www.pininfarinaextra.com)

**Indirizzo di posta elettronica dell'azienda:** [info@pininfarinaextra.it](mailto:info@pininfarinaextra.it)

# DESIGN BRAND TERRITORIO

**18 - 19 novembre 2009**

**SALONE SULL'INNOVAZIONE D'IMPRESA  
ATTRAVERSO IL DESIGN.**

*Il LAVORO intangibile Di CHI PENSA a far EMERGERE un prodotto.*

Centro Congressi Unione industriale  
via Vela 17, Torino  
[www.designbrandterritorio.com](http://www.designbrandterritorio.com)

MARCHI E BREVETTI  
SONDAGGI DI OPINIONE  
CONSULENZA LEGALE  
INGEGNERIZZAZIONE  
PROMOZIONE  
MODellazione  
COMUNICAZIONE  
SVILUPPO ED ECONOMIA D'IMPRESA  
MARKETING  
STUDI DI MERCATO  
SERVIZI DI CREDITO  
CONFERENZA LEGALE  
TESTING  
SERVIZI DI CREDITO  
SONDAGGI DI CREDITO  
PROTOTIP  
MARKETING  
PROM

Con il contributo di:



Con il patrocinio di:

